



Formación	TECNICO EN PROGRAMACION PARA ANALITICA DE DATOS
Fecha	9 al 28 de febrero
Código Ficha	3298033
Actividades Desarrolladas	Evidencia teórica realizadas febrero de 2026

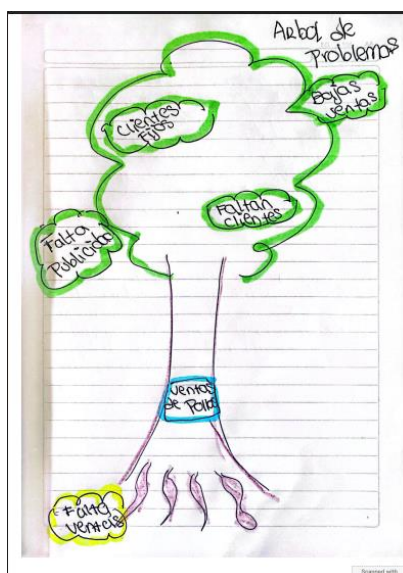
Beyanira guzman Mojica
Ficha: 3298033
Programación para analítica de datos.

a. el video resulta la importancia de identificar oportunidades a través de la observación del entorno y el análisis de necesidades. es un proposito principal y organizar una proyección del crecimiento.

b. que la resiliencia la adaptabilidad y la autorconciencia son mas variadas que el capital inicial, transforma los fracasos en aprendizajes fomenta la proactividad para ver oportunidades en los problemas

c. la lluvia de ideas es fundamental la creatividad generar soluciones innovadoras y alinear al equipo permite explorar multiples perspectivas sin prejuicios mejorando la toma de decisiones y acelerando la creación de productos o estrategias de alto valor.

d. las ideas de negocio mas destacadas y rentables de los últimos años (2022-2025) se centran en la transformación digital la sostenibilidad y el bienestar.





Nombre: Sandra Mayeli Collazos Vaxela
 fecha: 31/08/2023

Emprendimiento
 Luz Mary Trujillo

En el video nos narra que debemos estar pasados en el presente, pero sin dejar de pensar que me gusta y que no me gusta de mi pasado. Nuestros padres, nuestros profesores nos enseñan muchas cosas lo que no nos enseñan es a confiar en nosotros mismos y tener claro lo que queremos sin importar como nos tilden, lo que debemos hacer es:

- Trabajar duro
- Sacrificarse
- Aceptar el destino

- * Sonar con lo que quiero
- * poner fecha de caducidad
- * Trabajar para conseguirlo

todo esto depende de lo que se cree uno mismo.

Todos tenemos nuestra propia zona de confort.

- Zona de Aprendizaje: Lo que estudias,
- Vision del mundo
- Aprende nuevos idiomas
- Viajas a países desconocidos
- Enfatiza sus puntos de vistas
- Conoce otra cultura
- Experimentas

⇒ Zona de panico ⇒ Zona de no experiencia, donde nos dicen que allí pueden pasar cosas muy graves, se acaba el mundo.

- Zona Mágica: En esta zona pasan cosas mágicas, maravillosas que aun no conocen porque todavía no has estado allí.

* Zona de los grandes retos. No perdamos nuestra zona de confort, solo unámonos al cambio.

el cambio es desarrollo tenemos miedo a perder

* Los miedos se vencen creyendo en uno mismo

* crece el autoestima

* Volver a tu zona de confort que por la prisa olvidaste algunas cosas como recursos personales, debes esperar lo necesario y ser muy POSITIVO.

• Lago de peces

Desarrollo: Se puede trabajar con la cadena de supermercados

Tipo: generar empleo y sostenimientos a mas familias



Powered by CamScanner

Vídeo 1

propuesta para análisis de datos
 fecha: 31/08/2023
 Luz Mary Trujillo

• Como generar Ideas de Negocio Innovadoras.

1. La mejor manera de tener una buena idea es observando muchos "retos".

La mente se bloquea = a un proceso de pensamiento divergente.

Es pensar todas las ideas posibles sin darte en cuenta si están las ideas son buenas, malas o feas.

2. "Las grandes ideas toman tiempo".

tomar un lapso y obtenerlo tiempo para que estas aparezcan, lo puedes durar a través de los años.

3. "Las grandes ideas surgen de la conclusión de otras ideas".

Se llega a la conclusión de que algunas personas son capaces de generar la mitad de una idea.

4. "No se puede tener una mente creativa con un cuerpo "Flop".

Siempre puntual en el mucho pensar del tiempo que le llaman a pensar en sus ideas.

Experimentos recomendados de 30 a 40 mins de actividad física para que el cuerpo tenga energía y así florea las ideas.

• "Si te entrena cambia tus ideas cambian".

en pensar diferente hay que hacer cosas diferentes o siempre lo mismo. Esto crea en el cerebro conexiones nuevas que ayudan a que surjan las ideas. Soluciones a nuestros problemas.

6. "Las mentes felices son el camino, hacen las mejores ideas".

Lo que parece siempre una mala idea al inicio esta se puede volver en una buena idea. Hay que darle tiempo para encontrarse.

7. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

8. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

9. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

10. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

11. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

12. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

13. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

14. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

15. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

16. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

17. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

18. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

19. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

20. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

21. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

22. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

23. "El tiempo es el camino, hacen las mejores ideas".

10. "La única prueba real de una idea de negocios, es si se desarrolla en el mercado".

Se debe tener a partir de la idea un producto que se lance al mercado que sea viable y por eso se necesita con datos reales, se han y partir del éxito en el mercado.

11. "Tu idea. Continúa una vez la pones en marcha".

Podrá cambiar drásticamente la ejecución, se debe estar atento a los cambios y a escuchar las críticas muy inteligentemente.

12. "La verdadera puntualidad consiste en hacer simple lo complicado".

Una gran lección es la simplicidad de muchas cosas, a su vez para la creación de un producto perfecto.

13. "A los clientes les reportan sus problemas, no las soluciones".

Los clientes no buscan productos y servicios ellos quieren sus soluciones.

Crear una lista de todos los temas que deben resolver, más clientes para solucionar el problema por el cual se ha creado el producto.

Identificar puntos de procesos y determinarlos en la forma más fácil para los clientes.

Analice el problema del cliente generando satisfacción. Estimar de la propuesta de valor.





